

Crystal acte une nouvelle gouvernance

Transition Jean-Maximilien Vancayzeele devient président-directeur général, succédant ainsi à Bruno Narchal qui reste président du comité de surveillance. Le duo dévoile en exclusivité à L'Agefi sa feuille de route jusqu'en 2028.

Passage de témoin chez Crystal. Depuis le 1^{er} janvier dernier, Jean-Maximilien Vancayzeele est le président-directeur général (PDG) du groupe de conseil en gestion de patrimoine, détenu à 60 % par Goldman Sachs Alternatives depuis la fin de l'année 2024. Dans le même temps, Bruno Narchal, fondateur et ancien président de Crystal, prend la présidence du comité de surveillance. « J'avais imaginé cette transition managériale depuis 2017 et elle était successivement prévue par Seven2 depuis 2021 et Goldman Sachs en 2024. Depuis presque un an, Jean-Maximilien assume la direction du groupe. On ne fait qu'entériner les choses. Je reste, mais avec des fonctions moins opérationnelles », explique Bruno Narchal. Jean-Maximilien Vancayzeele ajoute : « Cette prise de poste est une continuité, sans grand changement dans la gouvernance de l'entreprise. Goldman Sachs Alternatives est sensible à ces sujets et souhaite assurer une transition claire. »

Le fondateur de Crystal conservera la présidence du conseil stratégique. Son périmètre comprend notamment les opérations de croissance externe. Plus d'une trentaine ont été réalisées depuis cinq ans. Parmi les plus structurantes figure l'acquisition de Primonial Ingénierie et Développement (l'activité distribution de Primonial). Ce périmètre, couplé aux activités

B2B de Crystal, a donné naissance en septembre dernier à la plateforme Murano, dédiée aux conseillers en gestion de patrimoine indépendants (CGPI).

Un doublement de taille d'ici à 2028

« Notre ambition est de faire de Murano une marketplace complète d'ici à 2028 en apportant aux CGPI l'intégralité du marché. Deux contraintes s'imposent à nous : 'tout le marché' ne signifie pas pour autant que nous n'allons pas être vigilants sur la qualité des produits. De même, il nous faut disposer de la plateforme technologique permettant d'intégrer un volume conséquent », indique le nouveau PDG. Le développement se fera notamment via le lancement de plusieurs marketplaces couvrant chaque classe d'actifs. Celle centrée sur les sociétés civiles de placement immobilier (SCPI) opère déjà sous la dénomination Smart SCPI. Cette dernière regroupe la plupart des SCPI du marché. Une marketplace sur les actifs privés vient également de voir le jour. Baptisée Smart Private Assets, elle rassemblera des fonds evergreen labellisés Eltif 2.0. Des partenariats avec de grands noms du *private equity* mondial ont été noués. De nouvelles marketplaces devraient être lancées dans les mois à venir.

Le segment B2C reste l'activité principale de Crystal. Cette partie représente 60 % de la col-



EMMANUEL NGUYEN NGOC

lecte nette de 2025, qui s'élève à 2,3 milliards d'euros, en progression de plus de 10 %. La croissance externe figure parmi les relais de croissance du B2C, notamment via son pôle de gestion privée Laplace. « Notre plan de M&A se déroule en deux volets : l'international et la France. Sur la première partie, nous voulons prendre une position dominante sur le Benelux. Pour la seconde, nous ciblerons des acteurs nous permettant de compléter notre maillage territorial », confie Jean-Maximilien Vancayzeele. L'ambition internationale s'est matérialisée par le rachat de Qualion, une société de gestion de portefeuilles luxembourgeoise gérant plus de 1,4 milliard d'euros, notamment pour des clients belges. L'opération devrait être bouclée dans les prochaines semaines. L'ambition est de doubler de taille d'ici à 2028 pour passer de 28 milliards à 50 milliards d'encours. ■

Bruno Narchal, président du comité de surveillance, et Jean-Maximilien Vancayzeele, président-directeur général de Crystal.

PAR
JEAN-PHILIPPE MAS